

SOMOS MULTICOMUNICACIÓN, SOMOS MÁS

ACREDITACIÓN NACIONAL
DE ALTA CALIDAD

CNA
Consejo Nacional de Acreditación
República de Colombia

ACREDITACIÓN INTERNACIONAL
DE ALTA CALIDAD

 **claep**
Consejo Latinoamericano de Acreditación en Periodismo

SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

uao

VIGILADA MINEDUCACIÓN
Proceso de Acreditación: 150-10-2022
Fecha de Vigencia: 2022-10-01



MÚLTIPLES
**PLATAFORMAS PARA
EXPRESAR IDEAS**

SOMOS LA PRIMERA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LA REGIÓN, EN LA FORMACIÓN DE **COMUNICADORES- PERIODISTAS**

En el fascinante mundo de la multicomunicación, te conectas para la creación y producción de contenidos en medios tradicionales (televisión, radio, medios escritos y sonoros) y las múltiples oportunidades que trae la era digital, (páginas web, redes sociales, blogs, portales, apps, newsletter) lo cual te prepara para ejercer la comunicación a nivel global, pertinente con lo que demanda el contexto actual y la sociedad.

El programa cuenta con una reconocida trayectoria, experiencia y prestigio en la formación de comunicadores y periodistas, estamos a la vanguardia de las tendencias globales marcadas por la revolución 4.0, la Big data, la inteligencia artificial y las plataformas digitales.



NUESTROS ENFOQUES



COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA MULTIPLATAFORMA

Crea y produce contenidos periodísticos, multimedia y multiplataforma para medios digitales y tradicionales como la televisión, la radio, prensa, a través de diversos lenguajes audiovisuales, sonoros, escritos o digitales, haciendo uso de la big data y la tecnología.





CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y MULTIMEDIA

Produce contenidos audiovisuales, integrando lo comunicativo, lo narrativo, lo estético y lo tecnológico desde la pre-producción, producción y posproducción, en diversas plataformas, a través del mundo de la televisión y los diferentes medios digitales (redes sociales, plataformas, streaming).



GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES

En la UAO te preparamos para que analices y crees estrategias de comunicación digital para las organizaciones privadas, públicas, ONG, que aporten al fortalecimiento de la imagen, reputación y posicionamiento, ante los diferentes públicos de interés internos y externos.



EMPRENDIMIENTO EN COMUNICACIÓN

El mundo digital, te permite crear tu propio proyecto de comunicación y periodismo. Te proporcionamos conocimientos que te permitan lanzar al mercado un nuevo negocio viable relacionado con el ámbito de la comunicación.



¿POR QUÉ ESTUDIAR EL PROGRAMA?

1. Aprende – haciendo: desde primer semestre vives clases prácticas para tu aprendizaje.

Articulamos la teoría y la práctica. Tu aprendizaje estará basado en retos para prepararte para el ejercicio profesional, en escenarios reales y con la industria; así tu hoja de vida tendrá recomendaciones y certificaciones, de las empresas más reconocidas, en diversos sectores.

Contamos con **Acreditación nacional de alta Calidad y Acreditación internacional.** **2.**

Nuestro programa se destaca con las siguientes acreditaciones:

Acreditación Nacional de Alta Calidad (Min Educación).
Acreditación Internacional por el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo, CLAEP, en alianza con la Sociedad Interamericana de Prensa.

3. Único programa que cuenta con un noticiero regional, como laboratorio experiencial.

Único programa que cuenta con un noticiero regional y un programa propio para que practiques mientras estudias. Desde los laboratorios UAO, se produce el noticiero regional 90 Minutos y el programa Tiempo Real, reconocidos por su excelencia periodística en concursos de alta trayectoria.

Estudios de televisión, equipos de producción audiovisual, salas Mac de última tecnología y laboratorios de producción sonora. **4.**

Contamos con laboratorios y recursos con Tecnología de punta. Estudios de televisión, equipos de producción audiovisual, salas Mac de última tecnología, laboratorios de producción sonora, salas de edición y además la UAO te presta los equipos para tus producciones.



*Asignaturas a tono con las tendencias.
Cuentas con un plan de estudios actualizado para que aprendas sobre el mundo de la comunicación.*

— CONOCE NUESTRO —
PLAN DE ESTUDIOS



6.

La carrera dura 8 semestres, así tienes tiempo para estudiar un posgrado, obtener un doble título o explorar el mundo.

Lo que te permite tener tiempo para realizar estudios de posgrado en especialización y/o maestría; fortaleciendo tu experiencia laboral o explorar el mundo.

8.

Aprendes con profesores de reconocida trayectoria en el campo de la comunicación y el periodismo.

Nuestros docentes tienen experiencia en medios de comunicación y organizaciones de reconocida trayectoria.

10.

Estudiantes y egresados por el mundo.



Nuestros estudiantes y egresados son premiados a nivel nacional e internacional.

Los premios otorgados reconocen la magnífica labor de nuestros egresados y estudiantes en los diferentes campos de la comunicación, lo cual posiciona al programa entre los mejores en la formación de comunicadores sociales-periodistas.

Desde el primer semestre cuentas con rutas de emprendimiento, para que puedas crear tu propio negocio.

7.

Cuentas con el apoyo de SINAPSIS UAO, para contribuir al desarrollo del espíritu emprendedor y al fortalecimiento de competencias para la generación de acciones con potencial innovador.



Puedes graduarte con doble programa en 10 semestres.

9.

Puedes obtener tu segundo título, haciendo doble programa en la carrera de Cine o en la de Narrativas y Entretenimiento Digital en dos periodos académicos adicionales.



Mariana Primero Caviedes

Estudiante del programa de Comunicación Social – Periodismo

DE SUEÑOS A REALIDADES,
COMUNICADORA
UAO EN EL COMITÉ
OLÍMPICO COLOMBIANO

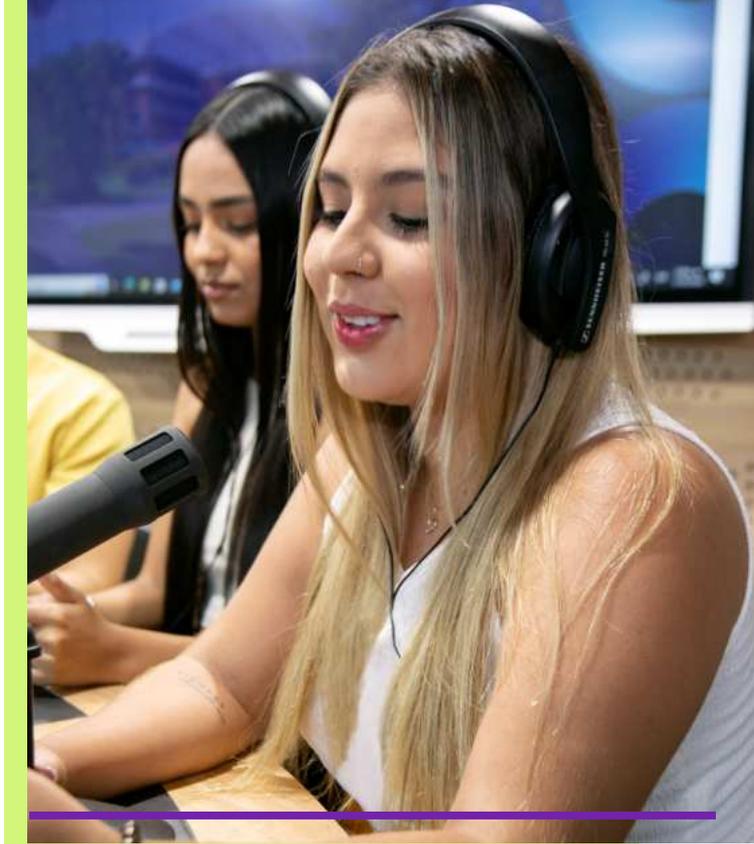




NUESTROS LABORATORIOS

Desde primer semestre puedes experimentar en los laboratorios de producción de audio, video y fotografía. Contamos con diferentes equipos, cámaras fotográficas y de video, Laboratorio de color, Fotolab, Audio lab, video pro, GráficaLab, salas de edición y estudios de televisión; para que los utilices cuando lo necesites.

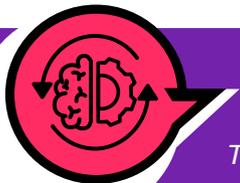
También puedes acceder a los servicios de la Biblioteca con recursos para el aprendizaje tanto digitales o físicos.



SEMESTRES INTERNACIONALES

PARA QUE VIVAS LA COMUNICACIÓN

EN OTRO MUNDO



Práctica profesional internacional:

Trabaja en un medio de comunicación o una organización a nivel nacional o internacional antes de graduarte, así adquieres experiencia laboral que te abrirá las puertas al mundo.

Semestres internacionales de intercambio:

A partir de tercer semestre, puedes realizar un intercambio, gracias a los diferentes convenios con universidades nacionales e internacionales y recibir una beca del 100% para la matrícula en la universidad destino, lo que te permite conectarte con la comunicación a nivel global.



Misiones académicas internacionales:

Realiza un curso internacional certificado en las mejores universidades y explora el mundo de las organizaciones y medios de comunicación en otros países.

Clases con profesores extranjeros:

A través de movilidad virtual tienes clases con profesores de las mejores universidades del mundo.



CERTIFICACIONES DURANTE LA CARRERA

Ahora el programa te ofrece rutas flexibles conducentes a obtener certificaciones adicionales en las siguientes áreas:

- 1 **Comunicación Publicitaria**
- 2 **Producción Audiovisual y Entretenimiento Digital**
- 3 **Comunicación de la Moda**
- 4 **Periodismo Deportivo**
- 5 **Emprendimiento en Comunicación Digital**
- 6 **Inteligencia Artificial Aplicada a la Comunicación**
- 7 **Diseño de la Comunicación Gráfica**
- 8 **Producción Cinematográfica**
- 9 **Mercadeo Estratégico**
- 10 **Producción Multimedia**
- 11 **Electivas en Creación de Contenidos Audiovisuales y Narrativas Digitales**
- 12 **Electivas en Periodismo Digital**
- 13 **Electivas en Comunicación Organizacional**

**Puedes cursar los 27 créditos electivos, haciendo dos certificaciones en diferentes campos.
Para obtener tus certificaciones, debes cursar como mínimo 12 créditos electivos del campo que elijas.



Ahora puedes certificarte por hacer cursos de posgrado y/o actividades formativas de corta duración como micromasters en diferentes áreas de tu preferencia.

Conoce la oferta de

POSGRADOS



Conoce la oferta de

MICROMASTERS



Estudiando comunicación, puedes ver asignaturas de posgrado como electivas o modalidad de trabajo de grado. Una vez te gradúas, continúas con tu segundo semestre en una especialización o en la maestría en Comunicación digital.



Gradúate con **doble** PROGRAMA en **10** SEMESTRES

► **Comunicación
Social - Periodismo**

Código Snies: 20106, Resolución de acreditación de alta calidad
No. 9418 del 27 de mayo de 2022, vigencia de 6 años

**+ Narrativas y
Entretenimiento Digital**

Código Snies: 116011, Resolución 2580 del 21 de febrero de 2023, vigencia 7 años

► **Comunicación
Social - Periodismo**

Código Snies: 20106, Resolución de acreditación de alta calidad
No. 9418 del 27 de mayo de 2022, vigencia de 6 años

+ Cine Código Snies: 109957 Res. 3297 del 3 marzo de 2021, vigencia de 7 años

*Sujeto a normativa institucional.

TÍTULO QUE OTORGA:

COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA

Código Snies: 20106, Resolución de acreditación de alta calidad
No. 9418 del 27 de mayo de 2022, vigencia de 6 años.

DURACIÓN: **8 SEMESTRES**

MODALIDAD: **PRESENCIAL**

HORARIO: **FLEXIBLE**

* Sujeto a normativa institucional y estudio de homologación.



uao

VIGILADA MINEDUCACIÓN
RUT: 15.119.873-9
FONO: 2204.0000

ON AIR

“SOMOS MÁS
PORQUE OFRECEMOS UN PERFIL

PROFESIONAL

CON MÚLTIPLES

POSIBILIDADES QUE TE PREPARAN
PARA EL AHORA Y EL MAÑANA.”

