

uao

Universidad
Autónoma de
Occidente

Educación Continua

Portafolio del 2025

► Descubre nuestras distintas modalidades:

Presencial

Online

Combinada

Autogestionada





Educación Continua

Estamos llevando Educación de Alta Calidad a todo el territorio nacional. Nuestra multimodalidad nos permite conectar, interactuar y crear comunidad sin importar la distancia.

Ofrecemos servicio de consultoría, asesoría y programas de educación informal para la actualización y fortalecimiento de las competencias profesionales y el mejoramiento de la competitividad y productividad de las organizaciones.

Se trata de educación informal y que no conduce a título alguno o certificado de aptitud ocupacional.

Micromasters

Facultad de Administración

- | | |
|--------|---|
| Junio | • Gestión Analítica y Procesos del Talento Humano. |
| Agosto | • Inversión en Mercados de Capitales de Colombia e Internacionales. |

Facultad de Comunicación Social, Humanas y Artes

- | | |
|------|-------------------------|
| Mayo | • Comunicación Digital. |
|------|-------------------------|

Facultad de Ingeniería

- | | |
|------------|--|
| Marzo | • Higiene Industrial. |
| Julio | • Formulación Estratégica de Proyectos. |
| Septiembre | • Gestión Laboral, Seguridad y Salud en la Organización. |
| Octubre | • Planeación Financiera y Evaluación de Proyectos. |
| Diciembre | • Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. |

**¡Invertir en ti
es potencializar tu futuro!**



uao

Diplomados

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

- Marzo • Animación 3D e Ilustración Digital.

Facultad de Administración

- Febrero • Inteligencia y Protocolo Comercial con Neurociencias Aplicadas.
- Marzo • Escuela de Liderazgo Empresarial.
- Marzo • Marketing Digital con Énfasis en Ecommerce.
- Abril • Autoconocimiento, Salud Mental y Bienestar Integral.
- Abril • Marketing Digital.
- Abril • Hacienda y Contabilidad Pública.
- Mayo • Tendencias Modernas para la Transformación del Talento Humano y la Compensación Laboral.
- Mayo • Marketing Analytics y Auditoría Web.
- Mayo • Negocios Digitales Ecommerce con Inteligencia Digital.
- Mayo • Gerencia de Negocios Internacionales y Comercio Exterior.
- Junio • Gestión Estratégica de Costos y Planificación de Presupuestos.
- Julio • Transformación Digital y Gestión Ágil de Recursos Humanos.
- Julio • Estrategias y Tendencias Comerciales para Vender Más.

- Agosto • Trading, Inversiones y Mercado de Capitales.
- Agosto • Inteligencia Artificial y Transformación Digital para los Negocios.
- Septiembre • Sostenibilidad.
- Octubre • Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).
- Noviembre • Planeación y Presupuesto Público.
- Diciembre • Emprendimiento y Construcción de Negocios Sostenibles.

Facultad de Comunicación Social, Humanas y Artes

- Junio • Programa de Dirección Ejecutiva en Comunicación Estratégica para la Innovación y la Sostenibilidad.
- Junio • Liderazgo Inclusivo y Procesos de Incorporación de la Interseccionalidad de Género en las Organizaciones.
- Octubre • Pedagogía Educativa con Énfasis en Gamificación y Aplicación de Herramientas de IA.

Facultad de Ingeniería

- Febrero • Inteligencia de Negocios e Inteligencia Artificial Aplicando Herramientas Microsoft y Power BI.
- Febrero • Logística Integral.
- Febrero • Ciberseguridad y Modelos de Gestión.
- Marzo • Ergonomía Ocupacional.
- Marzo • Desarrollo Multimedia y Diseño Web.
- Abril • Big Data con Python y Arquitectura de Datos en la Nube.
- Abril • RETIE, RETILAP y NTC 2050.

Facultad de Ingeniería

- Abril • Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001:2018.
- Abril • Salud Digital.
- Mayo • Iluminación y Alumbrado Público con Énfasis en Actualización RETILAP.
- Mayo • Metodologías Ágiles para la Gestión de Proyectos con Aplicación de Inteligencia Artificial.
- Mayo • Seguridad Eléctrica en el Lugar de Trabajo.
- Junio • Inteligencia Artificial para No Programadores.
- Junio • Ergonomía en el Lugar de Trabajo.
- Junio • Alta Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Junio • Lean Six Sigma Inteligente: Potencia la Eficiencia con IA y Analítica Avanzada.
- Junio • Gestión de Mantenimiento Basada en Confiabilidad y Perspectiva de la Industria 5.0
- Junio • Planeación de Redes Móviles 5G.
- Julio • Eficiencia Energética e Integración de Energía Renovables en Edificaciones.
- Julio • Selección de Materiales Aplicado a Proyectos de Ingeniería y Ecodiseño.
- Julio • Analítica Aplicada al Mercadeo.
- Julio • Dirección Estratégica de Proyectos, Alineado con la Norma ISO 25002:2020 (Gestión de Proyectos, Programas y Portafolios).
- Julio • SGSST
- Julio • Diseño de Experiencias de Aprendizaje con Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa.

- Septiembre • Buenas Prácticas de Manufactura con Énfasis en Inocuidad y Calidad.
- Septiembre • Planeación, Monitoreo y Control de Proyectos.
- Septiembre • Seguridad e Higiene Industrial.
- Septiembre • Sistemas Integrados HSEQ (ISO 9001:2015 – ISO 14001:2015 – ISO 45001:2018) SG SST Decreto 1072:2015.
- Septiembre • Lean Manufacturing.
- Octubre • Big Data y Análisis de Datos.
- Octubre • Cultura e Innovación en Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Octubre • Intervenciones en la Cultura de la Seguridad.
- Noviembre • Gestión Ágil & Discipline Agile en Proyectos.
- Noviembre • Seguridad Química en el Lugar de Trabajo.
- Noviembre • Prevención de Accidentes Mayores y Seguridad de Procesos.
- Noviembre • Higiene Ocupacional.
- Noviembre • UX para el Desarrollo de Tecnologías Interactivas Emergentes.
- Noviembre • Planeación Quirúrgica.
- Diciembre • Planificación Energética en Plantas Industriales.
- Diciembre • Desarrollo de Software.

Cursos

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

- | | |
|------------|---|
| Abril | <ul style="list-style-type: none">• Illustrator Básico, Intermedio y Avanzado. |
| Mayo | <ul style="list-style-type: none">• Generación de Contenidos Creativos y Persuasivos con Inteligencia Artificial. |
| Junio | <ul style="list-style-type: none">• Animación Tridimensional en Blender. |
| Julio | <ul style="list-style-type: none">• Diseño de Empaques para Pymes. |
| Agosto | <ul style="list-style-type: none">• Premiere Pro Básico, Intermedio y Avanzado. |
| Septiembre | <ul style="list-style-type: none">• After Effects. |
| Noviembre | <ul style="list-style-type: none">• Branding: Construcción y Posicionamiento de Marca de Alto Impacto. |
| Diciembre | <ul style="list-style-type: none">• Photoshop Básico, Intermedio y Avanzado. |

Facultad de Comunicación Social, Humanas y Artes

- | | |
|-----------|---|
| Mayo | <ul style="list-style-type: none">• Producción y Monetización de Podcast. |
| Junio | <ul style="list-style-type: none">• Creación de Cortos en Stop Motion. |
| Agosto | <ul style="list-style-type: none">• Audio para Medios Audiovisuales Digitales. |
| Agosto | <ul style="list-style-type: none">• Producción Audiovisual. |
| Octubre | <ul style="list-style-type: none">• Análisis y Visualización de Datos para la Creación de Contenidos Comunicativos y Periodísticos. |
| Noviembre | <ul style="list-style-type: none">• Gerencia Estratégica y Gestión de Proyectos con Enfoque de Género. |

- | | |
|-----------|---|
| Diciembre | <ul style="list-style-type: none">• Producción Cinematográfica de Cortometrajes. |
| Diciembre | <ul style="list-style-type: none">• Comunicación Asertiva para el Liderazgo Organizacional. |

Facultad de Administración

- | | |
|-----------|--|
| Abril | <ul style="list-style-type: none">• Liderazgo Digital. |
| Abril | <ul style="list-style-type: none">• Comunicación Asertiva y Gestión de Equipos de Alto Rendimiento (EAR). |
| Abril | <ul style="list-style-type: none">• Planeación Financiera y Evaluación de Proyectos de Inversión. |
| Mayo | <ul style="list-style-type: none">• Liderazgo Alta Gerencia. |
| Mayo | <ul style="list-style-type: none">• Gestión de la Experiencia del Empleado para Potenciar la Satisfacción y el Compromiso Laboral. |
| Mayo | <ul style="list-style-type: none">• Transformando Empresas: Economía Circular, Sostenibilidad y Finanzas Empresariales. |
| Mayo | <ul style="list-style-type: none">• Derecho Comercial. |
| Junio | <ul style="list-style-type: none">• Liderazgo, Mente y Consciencia. |
| Julio | <ul style="list-style-type: none">• Análisis de Impactos de Políticas Fiscales. |
| Agosto | <ul style="list-style-type: none">• Marketing Estratégico. |
| Agosto | <ul style="list-style-type: none">• Economía Circular y Gestión de Proyectos de Innovación en Negocios Verdes y Sostenibles. |
| Agosto | <ul style="list-style-type: none">• Econometría Aplicada para la Toma de Decisiones Estratégicas. |
| Agosto | <ul style="list-style-type: none">• Derecho Laboral. |
| Octubre | <ul style="list-style-type: none">• Mercadeo y Estrategias de Marketing Multicanal. |
| Octubre | <ul style="list-style-type: none">• Contratación Estatal. |
| Noviembre | <ul style="list-style-type: none">• Análisis y Gestión de Datos en Recursos Humanos. |

Facultad de Ingeniería

- Febrero • Python con Enfoque en Automatización y Análisis de Datos.
- Febrero • Power BI Aplicado a Diseño de Informes y Análisis con IA.
- Febrero • Machine Learning con Python.
- Marzo • Desarrollo de Soluciones Empresariales para No Programadores con Microsoft Platform.
- Marzo • Herramientas para el Diseño y la Gestión de los Servicios.
- Marzo • Diseño de Seguridad en Ingeniería.
- Abril • Gestión de Proyectos con Enfoque PMI.
- Abril • Pensamiento Basado en Riesgos y Auditoría Bajo las Normas ISO 31000, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001, ISO 27001 e ISO 19011:2018, así como normas nacionales relacionadas.
- Abril • Control de Emergencias.
- Abril • UX–UI para el Diseño de Experiencias de Usuario.
- Abril • Diseño de Redes IPv4.
- Mayo • Análisis y Evaluación de Fallas en Componentes Mecánicos.
- Mayo • Ergonomía Industrial.
- Mayo • Diseño de Dashboard para la Gestión de Indicadores en Logística e Inventarios.
- Mayo • Auditorías de Hacking Ético.
- Junio • Power Apps.

- Junio • Legislación en Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Junio • Imágenes Médicas: Visualización y Segmentación con IA.
- Junio • Inteligencia Artificial con Interpretación de PLN, ChatGPT, Analítica de Datos y Tableros.
- Julio • Gestión de Sustancias Muy Peligrosas.
- Julio • Empresas Saludables.
- Julio • Criptografía para el Aseguramiento de Datos.
- Julio • Diseño de Redes IPv6.
- Julio • Diseño y Desarrollo de Prototipos.
- Agosto • Sistemas Energéticos.
- Agosto • Design Thinking y Design Sprint para la Innovación en Productos y Servicios.
- Agosto • Herramientas Básicas de Instalaciones Eléctricas con Énfasis en RETIE.
- Agosto • Normas para el Bloqueo de Energías Peligrosas.
- Agosto • Gestión de la Medicina Laboral en las Organizaciones.
- Agosto • Gestión del Error y las Violaciones y su Impacto en Incidentes.
- Agosto • Gestión de Proyectos de Experiencia de Usuario.
- Agosto • Gestión Ambiental para la Conservación de la Biodiversidad.
- Septiembre • Análisis de Datos Básico, Intermedio y Avanzado con SQL.
- Septiembre • Metodologías de Análisis de Riesgos y Operatividad: HAZOP, WHAT IF.
- Septiembre • Introducción a la Prevención de Incidentes Mayores.

Facultad de Ingeniería

- Septiembre • Transformación Digital y Ciberseguridad de la Información.
- Septiembre • Diseño de Redes de Fibra Óptica.
- Septiembre • Diseño de Hardware y Circuitos Impresos.
- Octubre • Simulación Computacional (CAE) Básico e Intermedio.
- Octubre • Seguridad en Espacios Confinados: Fundamentos y Análisis Técnico de la Resolución 0491 de 2020.
- Octubre • Higiene en Riesgos Químicos y Biológicos.
- Octubre • Habilidades de Liderazgo para Responsables de SST.
- Octubre • Gestión y Planificación de Operaciones Logísticas con Énfasis en Ecommerce.
- Octubre • Educación Ambiental y Agricultura Urbana.
- Noviembre • Diseño Eléctrico.
- Noviembre • Análisis de Datos Básico, Intermedio y Avanzado con R.
- Noviembre • Higiene de Riesgos Físicos.
- Noviembre • Desarrollo de Habilidades Blandas para las Intervenciones en SST.
- Noviembre • Arquitectura de Ciberseguridad y Diseño de Redes.
- Noviembre • Redes Neuronales con Inteligencia Artificial y Deep Learning.
- Diciembre • Optimización del Desempeño Energético de Sistemas Térmicos.
- Diciembre • Factores de Seguridad Eléctricos y Mecánicos.

- Diciembre • Gestión del Riesgo Psicosocial.
- Diciembre • Gestión de Riesgos.
- Diciembre • Planeación y Control de la Producción.
- Diciembre • Diseño de Redes de Microondas.

Transformando con conocimiento



Seminarios

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

- | | |
|------------|---|
| Febrero | <ul style="list-style-type: none">• Diseño de Interiores para una mejor oferta de servicios y productos. |
| Abril | <ul style="list-style-type: none">• Diseño y Generación de Propuesta de Valor para Negocios Competitivos. |
| Mayo | <ul style="list-style-type: none">• Prototipado y Validación de Productos y Servicios. |
| Julio | <ul style="list-style-type: none">• Diseño de Identidad e Imagen Corporativa. |
| Agosto | <ul style="list-style-type: none">• Diseño de Presentaciones de Alto Impacto. |
| Septiembre | <ul style="list-style-type: none">• Diseño de Información y Comunicación Visual. |
| Octubre | <ul style="list-style-type: none">• Diseño de Experiencias de Usuario. |
| Octubre | <ul style="list-style-type: none">• Photoshop e Illustrator básico para la creación de contenido en redes sociales. |
| Noviembre | <ul style="list-style-type: none">• Diseño Sostenible para el Desarrollo de Negocios Competitivos. |
| Diciembre | <ul style="list-style-type: none">• Diseño Digital. |
| Diciembre | <ul style="list-style-type: none">• Diseño Escenográfico. |

Facultad de Comunicación Social, Humanas y Artes

- | | |
|---------|---|
| Enero | <ul style="list-style-type: none">• Edición de Video. |
| Febrero | <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de Habilidades para Hablar en Público. |
| Febrero | <ul style="list-style-type: none">• Estrategias de Comunicación Corporativa Centradas en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). |

- | | |
|------------|---|
| Marzo | <ul style="list-style-type: none">• Persuasión y Presentaciones Orales Efectivas. |
| Marzo | <ul style="list-style-type: none">• Creación de Contenidos Periodísticos con Inteligencia Artificial para Redes Sociales. |
| Abril | <ul style="list-style-type: none">• Construcción de Indicadores con Enfoque Diferencial: Género y Diversidades. |
| Abril | <ul style="list-style-type: none">• Montaje Cinematográfico. |
| Abril | <ul style="list-style-type: none">• Innovación y Escritura Creativa con Inteligencia Artificial. |
| Mayo | <ul style="list-style-type: none">• Visualización Creativa de Datos para la Presentación de Informes. |
| Junio | <ul style="list-style-type: none">• Reputación y Sostenibilidad: Con Enfoque en Criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG) en la Comunicación Corporativa. |
| Agosto | <ul style="list-style-type: none">• Liderazgo y Participación Política con Enfoque de Género. |
| Agosto | <ul style="list-style-type: none">• Técnicas de Iluminación Audiovisual. |
| Agosto | <ul style="list-style-type: none">• Fotografía para Redes Sociales. |
| Agosto | <ul style="list-style-type: none">• Inteligencia Artificial Generativa para la Creación de Contenidos Comunicativos. |
| Septiembre | <ul style="list-style-type: none">• Técnicas de Storytelling para Redes Sociales. |
| Octubre | <ul style="list-style-type: none">• Ortografía y Redacción para el Éxito Laboral. |
| Octubre | <ul style="list-style-type: none">• Diseño de Estrategias y Construcción de Indicadores de Gestión en Comunicación. |
| Noviembre | <ul style="list-style-type: none">• Plataformas y Métricas para la Comunicación Estratégica. |
| Diciembre | <ul style="list-style-type: none">• Diseño de Estrategias y Rutas de Atención a Situaciones de Violencias Basadas en Género e Interculturalidad (VBG). |
| Diciembre | <ul style="list-style-type: none">• Innovación en la Gestión de Crisis y Asuntos Públicos. |
| Diciembre | <ul style="list-style-type: none">• Posicionamiento y Monetización en Redes Sociales. |

Facultad de Administración

Enero	<ul style="list-style-type: none">• Venta Consultiva, Manejo de Objeciones y Cierre de Ventas.	Abril	<ul style="list-style-type: none">• Automatización de Procesos y Tareas Repetitivas.
Enero	<ul style="list-style-type: none">• Crea tu tienda online y vende con Instagram.	Abril	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de Ventas y Automatización con WhatsApp Business Impulsado por la IA.
Enero	<ul style="list-style-type: none">• Psicología del Trading y Gestión del Riesgo.	Mayo	<ul style="list-style-type: none">• Actualización Normativa en Nómina y Legislación Laboral.
Enero	<ul style="list-style-type: none">• WhatsApp Marketing.	Mayo	<ul style="list-style-type: none">• Finanzas Personales y Presupuesto.
Enero	<ul style="list-style-type: none">• Herramientas y técnicas aplicadas para el manejo del estrés.	Mayo	<ul style="list-style-type: none">• Gestión de Riesgos con Énfasis en SAGRILAF y PTTE.
Febrero	<ul style="list-style-type: none">• Gestión Integral de Nómina y Prestaciones Sociales.	Junio	<ul style="list-style-type: none">• Técnicas para la Gestión Efectiva del Tiempo.
Febrero	<ul style="list-style-type: none">• Pauta Publicitaria en Facebook Ads e Instagram.	Junio	<ul style="list-style-type: none">• Nómina Electrónica y Procesos de Fiscalización de la UGPP.
Febrero	<ul style="list-style-type: none">• CapCut para el Desarrollo de Contenido Digital.	Junio	<ul style="list-style-type: none">• Técnicas Modernas de Cobranza Efectiva.
Febrero	<ul style="list-style-type: none">• Técnicas de Negociación y Gestión de Conflictos Tipo Harvard.	Junio	<ul style="list-style-type: none">• Uso de Herramientas de Inteligencia Artificial en la Gestión Comercial y el Servicio al Cliente.
Febrero	<ul style="list-style-type: none">• Formulación y Gestión de Proyectos con Enfoque en Innovación y Nuevas Tecnologías.	Junio	<ul style="list-style-type: none">• Ética y Buenas Prácticas en el Uso de Inteligencia Artificial.
Marzo	<ul style="list-style-type: none">• Actualización Tributaria 2025.	Julio	<ul style="list-style-type: none">• Inteligencia Artificial para Pauta Digital con Google Ads – Gemini.
Marzo	<ul style="list-style-type: none">• Declaración de Renta de Personas Naturales y Jurídicas.	Julio	<ul style="list-style-type: none">• Coaching y Networking.
Marzo	<ul style="list-style-type: none">• Información Exógena.	Julio	<ul style="list-style-type: none">• Blockchain y Finanzas Descentralizadas.
Marzo	<ul style="list-style-type: none">• Pauta Digital con TikTok Ads.	Julio	<ul style="list-style-type: none">• Ideación, Creatividad e Innovación para la Generación de Ideas de Negocio.
Abril	<ul style="list-style-type: none">• Humanización de los Servicios en Salud.	Julio	<ul style="list-style-type: none">• Publicidad en Google Ads y YouTube.
Abril	<ul style="list-style-type: none">• Facturación Electrónica.	Julio	<ul style="list-style-type: none">• SECOP II y Estrategias Clave para Contratar con el Estado.
Abril	<ul style="list-style-type: none">• Coaching de Ventas para Líderes Comerciales.	Agosto	<ul style="list-style-type: none">• Psicología Positiva Organizacional.
		Agosto	<ul style="list-style-type: none">• Salud Mental y Felicidad Plena.

- Agosto • Gestión Estratégica de Tesorería y Presupuesto.
- Agosto • Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing Digital.
- Agosto • Google Analytics y Análisis de Métricas Web.
- Septiembre • Buenas Prácticas para Fomentar la Salud Mental en los Entornos Laborales.
- Septiembre • Creación de Estrategias de Trading.
- Septiembre • Gestión Inteligente del Talento Humano con IA.
- Septiembre • Implementación de Pauta Digital en Meta Ads con IA – ChatGPT (Facebook, Instagram & WhatsApp).
- Septiembre • Ventas por MercadoLibre.
- Septiembre • Planeación Prospectiva.
- Septiembre • Gobierno Corporativo, Sucesión y Gestión de Empresas Familiares.
- Octubre • Intensivo de Liderazgo Personal.
- Octubre • Gestión Contable, Tributaria y Financiera.
- Octubre • Salud Mental, Resiliencia e Inteligencia Emocional.
- Octubre • Automatización de Ventas con Inteligencia Artificial.
- Octubre • Análisis de Datos y Comportamiento de los Clientes.
- Noviembre • Gestión del Proyecto de Vida y Herramientas para el Crecimiento Integral.
- Noviembre • Estrategias y Técnicas de Medición de la Cultura y el Clima Organizacional.
- Noviembre • Bienestar y Abundancia para una Vida Plena.

- Noviembre • Servicio al Cliente.
- Noviembre • Herramientas de Inteligencia Artificial para Aumentar la Productividad en el Entorno Laboral.
- Noviembre • Analítica Web y Construcción de Informes de Redes Sociales.
- Noviembre • Ventas por WhatsApp y Marketplace.
- Diciembre • Habilidades Gerenciales.
- Diciembre • Finanzas y Analítica de Datos para la Toma de Decisiones.
- Diciembre • Pauta en Ads para Meta Avanzado y Google AdWords.
- Diciembre • Chatbots, WhatsApp y Email Marketing con Inteligencia Artificial.
- Diciembre • Neuromarketing para Persuadir e Impulsar las Decisiones de Compra.

Facultad de Ingeniería

- Enero • NFPA 70E: Seguridad Eléctrica en Sitios de Trabajo.
- Febrero • NFPA 25: Inspección, Prueba y Mantenimiento de Sistemas de Protección Contra Incendios a Base de Agua.
- Febrero • Estrategias de Mejoramiento para el Control y Optimización Rentable de los Inventarios y Compras en el Almacén.
- Marzo • Energía Solar Fotovoltaica.
- Marzo • Seguridad Funcional – Seguridad de Máquinas: Fundamentos y Aplicaciones.
- Marzo • Introducción a las Smart Grids.
- Marzo • Formación en Metodología Básica de Requerimientos.
- Marzo • Videojuegos.

Facultad de Ingeniería

- Abril • Técnicas de Auditoría Energética Aplicada a la Industria y las Edificaciones.
- Abril • Logística Internacional y Negocios Globales.
- Abril • Animación Stop Motion.
- Mayo • Diseño de Arquitecturas de Control Industrial.
- Mayo • Transformación Digital Aplicada a la Industria.
- Mayo • Visual Thinking.
- Mayo • Gamificación, Innovación y Tecnologías Interactivas.
- Junio • Mantenimiento Industrial Libre de Pérdidas: "Lean Maintenance".
- Julio • Huertas Urbanas.
- Agosto • Inteligencia Artificial Aplicada a Logística.
- Agosto • Blockchain: Fundamentos Técnicos y Aplicación Práctica.
- Septiembre • Estabilidad de los Sistemas Eléctricos con Fuentes de Energía Renovable.
- Septiembre • Tecnologías de Control de Motores Eléctricos Enfocado a Eficiencia Energética (Baja y Media Tensión).
- Septiembre • Ingeniería de Prompts para Apoyar Procesos de Educación Haciendo Uso de IA Generativa.
- Octubre • Safety Machine & Safety Process.
- Octubre • Diseño de Intervenciones para el Control de Energías Peligrosas.
- Octubre • Creatividad y Diseño de Presentaciones Digitales.

- Noviembre • Selección Técnico-Económica y Aplicación de Motores de Alta Eficiencia (12 horas).
- Noviembre • Técnicas de Inspección de Sistemas Eléctricos e Iluminación (RETIE y RETILAP).
- Noviembre • Diseño de Experiencias de Aprendizaje con Medios Digitales.
- Diciembre • Inocuidad.
- Diciembre • Buenas Prácticas y Aplicación de Herramientas Ágiles para la Gestión de Proyectos.
- Diciembre • Estrategias Modernas de Almacenamiento y Gestión de Inventarios.
- Diciembre • Ciberseguridad y Buenas Prácticas para la Protección de Datos Personales.

**¡Invertir en ti
es portencializar tu futuro!**



Conoce nuestros servicios

¡Queremos ser tu aliado estratégico!



Educación Continua

Cursos • Diplomados • Seminarios • Micromasters



Escuela de Liderazgo Empresarial



Diseño de universidades o Escuelas Corporativas



Programas del Adulto Mayor (Mentes Activas)



Agencia Publicitaria



Consultoría y Asesoría



Prácticas y Pasantías Profesionales



Escuela de Turismo



Servicio de Laboratorios

Cursos de Idiomas

Más de 20 años de experiencia desarrollando habilidades de bilingüismo.

Cursos

Alemán

Español Para Extranjeros

Francés

Inglés General Hasta Nivel Independent Plus A1, A2, B1, B2 y C1

Italiano

Portugués

Preparación para el examen internacional TOEFL



Somos Miembros de ETS.

En la **Universidad Autónoma de Occidente** podrás realizar los cursos de preparación TOEFL y aplicación de la prueba internacional.

Legalidad y resoluciones. Certificado a otorgar: Conocimientos académicos en inglés nivel A2 según resolución No. 4143.010.21.0.03794 de Julio 19 de 2024. Conocimientos académicos en inglés nivel B1 según resolución No. 4143.010.21.0.03795 de Julio 19 de 2024. Conocimientos académicos en inglés nivel B2 según resolución No. 4143.010.21.0.03796 de Julio 19 de 2024. Conocimientos académicos en inglés nivel C1 según resolución No. 4143.010.21.0.03797 de Julio 19 de 2024. otorgada por la Secretaría de Educación de Santiago de Cali a la Universidad Autónoma de Occidente. La inspección y vigilancia de todos los programas están a cargo de la Secretaría de Educación de Santiago de Cali. Los programas ofrecidos no otorgan título profesional. Certificado de aptitud ocupacional a otorgar: conocimientos académicos según el programa cursado.

Escuela de Liderazgo Empresarial



Enfoques

Gestión del SER	Gestión de EQUIPOS	Gestión de PROCESOS	Gestión SOSTENIBLE
YO	NOSOTROS	ORGANIZACIÓN	ENTORNO
HABILIDADES PERSONALES	HABILIDADES EQUIPO DE TRABAJO	HABILIDADES ORGANIZACIONALES	HABILIDADES SOCIALES
Coaching personal Inteligencia emocional Auto: conocimiento, estima, confianza, gestión.	Coaching en equipo Inteligencia social Relaciones saludables, redes y resiliencia.	Inteligencia cultural organizacional	Inteligencia colectiva Diversidad e inclusión
Balance de vida y propósito superior.	Creatividad y resolución de retos.	Liderazgo & gestión del cambio.	Asociatividad & valor sostenido.
Los 5 sentidos de la marca personal.	Ecosistemas y nuevas formas del trabajo.	Organizaciones ágiles	Ambiente BANI & sostenibilidad empresarial.

¡Tu eliges la forma de ver la Escuela!

Ya sea completa, en el orden que prefieras o por cursos individuales.

Aprende herramientas Office en la uao

Las buenas oportunidades dependen de las capacidades y habilidades de cada profesional, las cuales permiten destacar en el mercado laboral. **Microsoft Excel**, es considerada como la herramienta más importante en las organizaciones y su uso muchas veces queda en el conocimiento básico. A raíz de esto, es indispensable que un profesional tenga claros los conceptos, técnicas y competencias completas de la herramienta.

Conoce nuestra programación permanente de cursos:

Cursos

Analista de Datos y Usuario de Herramientas IA Aplicando Excel y Power Query Formación Básica Intermedia y Avanzada.

Excel Avanzado Utilizando Macros en Excel y Programación en Visual Basic con Inteligencia Artificial.

Excel Básico, Intermedio y Avanzado con Énfasis en Administración y Análisis de Datos.



Cursos Virtuales Autogestionados

Gestiona tu propio aprendizaje en **cualquier horario, desde cualquier lugar del mundo y a tu propio ritmo.**

- Curso Criptografía.
- Curso de Gestión de Bases de Datos.
- Curso de Principios de Ciberseguridad y Modelos de Gestión.
- Curso de Fundamentos de Analítica de Datos.
- Curso de Análisis Multidimensional de los Datos.
- Curso de Análisis del Consumidor con Big Data.
- Curso Cómo Vender Más y Mejor.
- Curso Fundamentos Prácticos de Excel.
- Curso Aumenta tus Ventas Aplicando LinkedIn aplicando Social Selling.
- Curso Excel Básico.
- Curso Excel Intermedio.
- Curso Excel Avanzado.
- English Saber Pro Training Course.
- Curso Mercadeo de los Servicios.



Programas del Adulto Mayor

Mentes Activas

Programas

Manejo de Computadores y Dispositivos Móviles.

Pintura en Acuarela.

Decoración de Fiestas.

Turismo y Avistamiento de Aves.

Creación de Huertas en el Hogar.

Dominio de Aplicaciones Office.

Inteligencia Emocional y Cuidado de Adulto Mayores.

Fotografía Móvil.

Diseño de Interiores para el Hogar.

Yoga y Meditación.



**Un espacio de
encuentro, aprendizaje
y socialización.**

Programas académicos integrales de educación para adultos mayores a través de una oferta variada de experiencias educativas y formativas.

uao



extension@uao.edu.co



PBX. 602 318 8000. EXT. 14113



Whatsapp: 318 732 2271

Síguenos en:

   **@uaoposgrados**



<https://www.uao.edu.co/>