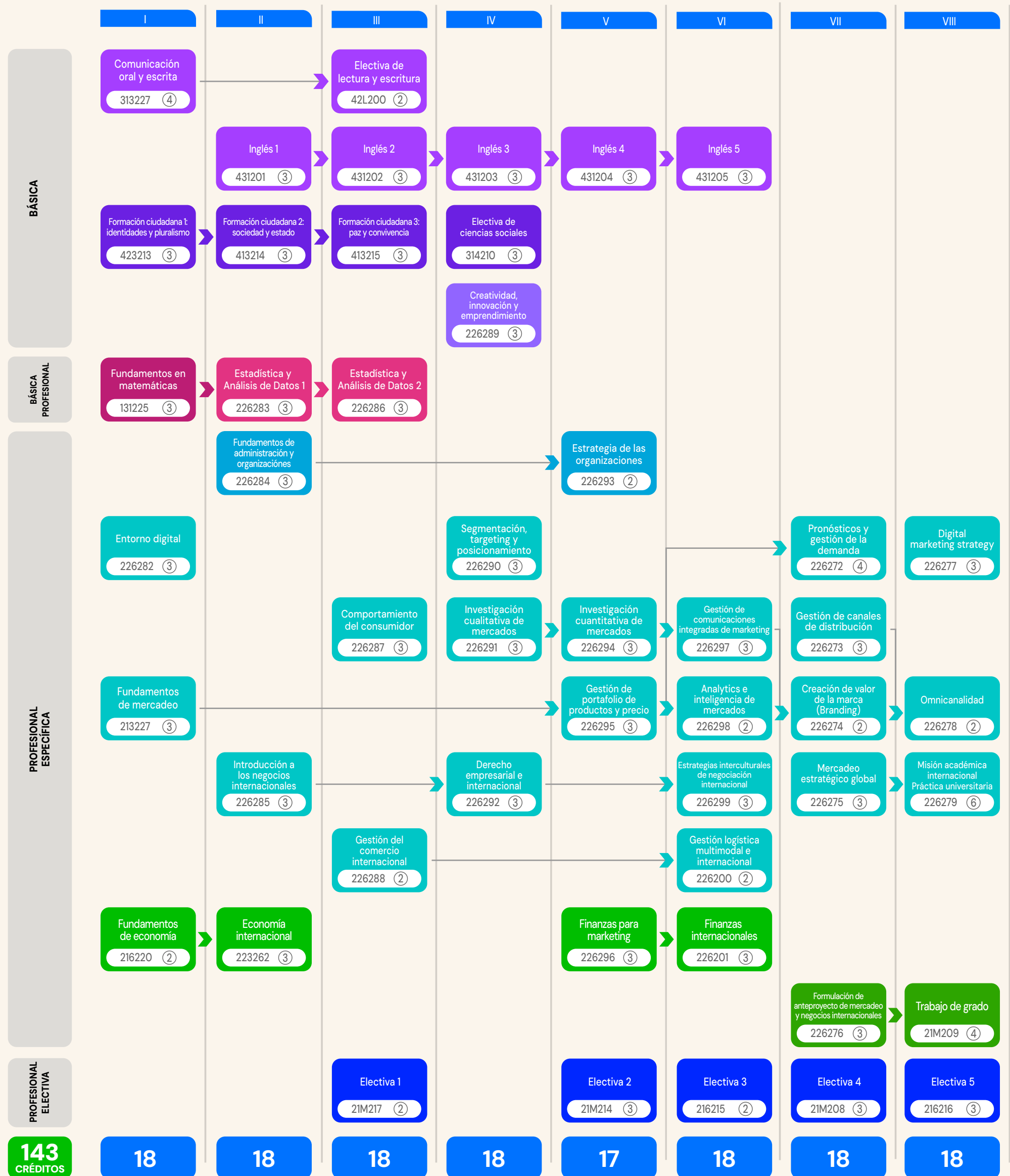


Mercadeo y Negocios Internacionales

PÉNSUM



Esta malla aplica únicamente para estudiantes matriculados en el periodo 2024-1 en adelante.



Componente

- Humanístico
- Tecnológico y comunicativo
- Administración y organizaciones
- Matemáticas
- Economía y finanzas
- Énfasis en mercadeo y negocios internacionales
- Estadística
- Investigación aplicada
- Investigativa / creativa / innovadora / emprendedora
- Mercadeo y negocios internacionales

