Publicidad en Medios Digitales

PÉNSUM

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Comunicación oral y escrita (4)	Creatividad en el mensaje publicitario (3)	Electiva de social media (3)	Estrategia y planificación de medios (3)	Big data y análisis estratégico de mercado y consumidor (3)	Electiva de lectura y escritura (2)	Electiva en narrativa transmedia (3)	Electiva en emprendimiento e innovación (3)
F.C 1: Identidades y pluralismo (3)	F.C 2: Sociedad y estado (3)	F.C 3: Paz y convivencia (3)	Fotografía publicitaria (3)	Electiva en ciencias sociales (3)	Investigación y creación publicitaria (3)	Seminario en proyección laboral (2) 90	Seminario en proyección laboral (6) 108
Fundamentos de publicidad (3)	Seminario de estética (3)	Seminario de pensamiento crítico (3)	Seminario de creación (3)	Seminario de investigación e innovación (3)	Ética y autorregulación publicitaria (3)	Seminario de trabajo de grado (3)	Electiva (3)
Fundamentos en medios online y off line (2)	Diseño publicitario (3)	Diseño web publicitario (3)	Semiótica en publicidad (3)	Electiva publicidad, estudios culturales y consumo (2)	Publicidad para e – commerce (3)	Electiva en merchandising (3)	Electiva publicidad digital (certificación) (3)
Gráfica digital (3)	Marketing y publicidad (3)	Publicidad interactiva (3)	Construcción de marca (3)	Publilab – análisis de contexto (4)	Publilab – soluciones estratégicas (4)	Publilab – creatividad y creación de contenidos digitales (4)	
Inglés 1 (3)	Inglés 2 (3)	Inglés 3 (3)	Inglés 4 (3)	Inglés 5 (3)	Estrategia de posicionamiento digital (3)	Gerencia publicitaria (3)	Electiva posgrado (3)
13	**16**	**14**	**15**	**16**	**15**	**15**	**15**

CONVENCIONES

Nombre de la asignatura — Gestión de proyectos 4 — (3) — Crédito de la asignatura

Componente

- Componente Básica Profesional
- Componente Profesional Específica
- Componente Comunicativo
- Componente Humanista
- # Prerrequisito

uao

VIGILADA MINEDUCACIÓN
MC–Cinda, acuerdo No. 15, 01–25–2022
Res. MEN No. 23092, 30–11–2021