

- **Darío Armando García, Dago - Días de Cine**

Destacado guionista de teatro y televisión colombiana, que constantemente participa en la cinematografía nacional como productor y director. Actualmente es el vicepresidente de producción de Caracol Televisión.

Es comunicador social, egresado de la Universidad Externado de Colombia. Ha sido profesor de cátedra de guion en la misma Universidad, así como en las universidades Javeriana, Tadeo, Rosario, Central, Minuto de Dios en Bogotá y de la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños en Cuba. Ha sido escritor de televisión, teatro y cine desde la década de los 90, completando más de treinta series y telenovelas exitosas dentro de la audiencia como Pedro el escamoso en 2001, Pecados capitales en 2002, La saga, negocio de familia en 2004, entre otras, que le han valido diferentes premios como el Simón Bolívar, la India Catalina, Tv y Novelas, el premio El Tiempo a Mejor Libretista y Mejor Telenovela a nivel nacional, así como el de Mejor Libretista y Mejor Producción en el encuentro latinoamericano de telenovelas de 2004 en Uruguay.

Junto al director de fotografía Juan Carlos Vásquez, en el año 1995, crearon Dago García Producciones Ltda, empresa productora y distribuidora cinematográfica que desde 1999 ha logrado sacar mínimo una película al año en el mercado colombiano. En ella trabaja junto a sus hermanos, Mario Iván García Granados, quien se desempeña como productor ejecutivo, y Hernán García, como director de arte.

Dago ha escrito los guiones de La mujer del piso alto en 1996) y Posición viciada en 1998, con los cuales obtuvo el Premio Cinemateca Distrital 25 años al mejor guion, y cuyas películas fueron nominadas por Colombia a los Premios Goya. Con Es mejor ser rico que pobre en 1999, participó en la Selección Oficial en los Festivales de Cartagena, Chicago, Montreal, Miami, Villaverdey, entre otros.

- **Andrea Bravo – Speaker Invitada**

Comunicadora social, egresada UAO, cuenta con un MBA y es especialista en Mercadeo. Creadora de contenidos, productora y directora para la industria del entretenimiento desde Colombia, México y Estados Unidos. Apasionada por la

televisión, el cine, la música y la literatura. Estratega de marca, para el posicionamiento, promoción y fidelización en las industrias creativas.

Dentro de su experiencia de más de 25 años, ha trabajado como productora ejecutiva, directora y consultora, en producciones audiovisuales para Discovery Channel, Discovery Kids, Walt Disney Company, Vimeo, Grupo Niche-Niche Sinfónico, Telepacífico y Caracol televisión, entre otras.

Directora de producciones reconocidas con Premios TAL Latinoamérica, en la categoría Programa Periodístico – Regional con la producción los hijos de la trata; ha participado en producciones de talla mundial ganadoras de Premios Óscar de la Academia y Premios Grammy Latino. Además, gestiona asuntos estratégicos legales y comerciales, para la adaptación y producción audiovisual de obras de autores y talentos. Pueden consultar sobre su perfil en <https://andreabravopro.com/>

- **Juan Manuel Escobar – NED**

Productor, director y asesor en proyectos de Realidad Virtual y Aumentada, apasionado por conectar la industria de realidades inmersivas en Colombia y Latam e impulsar los medios inmersivos e interactivos para su aplicación en múltiples industrias. CTO y Country Manager de Demiurgo, Co-fundador Aroa Studio, Creador de la red XR Latam, Co-fundador de la Asociación Colombiana de realidades inmersivas y emergentes, Xrcol, y miembro activo del Immersive learning research network capitulo Colombia.

Ha participado como jurado y parte del comité de selección en festivales, convocatorias y eventos como Crea Digital 2023 en Colombia, Giff en México Stereopsia Latam en Chile, FIA en Colombia Bogoshorts, Narrar el Futuro, Encuentro de Nuevos Medios y Narrativas interactivas 2020 en Colombia.

Artista Visual de profesión, productor y director de Documentales y Life-Style. Docente de realidad virtual y aumentada en programas de maestría y diplomados. Conferencista de realidades inmersivas y metaverso.

- **Carlos Augusto Alban - Diálogos Dircom**

Comunicador Social - Periodista de la Universidad del Valle y máster en Estudios Políticos de la Pontificia Universidad Javeriana. Ha ejercido su profesión en distintos medios de comunicación a nivel regional y nacional. Desde hace 25 años fundó la empresa que actualmente dirige: Quijote Comunicación Estratégica.

Docente catedrático en el área de la comunicación en las universidades: Autónoma de Occidente, Santiago de Cali y Javeriana.

Asimismo, ha sido asesor y ha acompañado la comunicación de organizaciones y eventos del sector cultural muy importantes en la ciudad y la región, tales como: la Feria de Cali, Festival Petronio Álvarez, Festival de Arte de Cali, Bienal de Danza en todas sus versiones, Mundial de Salsa, Encuentro Nacional e Internacional de Danzas Folclóricas Mercedes Montaña, Festival de Teatro de Cali, Salón Nacional de artistas, entre otros.

En su trayectoria profesional ha sido jefe de redacción de 90 Minutos, reportero de RCN televisión en Bogotá, director del programa radial Café cultural de clásica 88.5. También se ha desempeñado director de comunicaciones de la Gobernación del Valle, de la Unidad de Víctimas, Coordinador nacional de las Escuelas Taller del Ministerio de Cultura y secretario técnico de las Escuelas Taller para Latinoamérica.

- **Daniela Larrahondo - Diálogos Dircom**

Comunicadora Social - Periodista, que ha trabajado con la Secretaría de Cultura de la Alcaldía de Cali. Fue la líder encargada de las comunicaciones del pasado Festival Petronio Álvarez.

- **Ana María Acosta - Cátedra Comunicación y Sociedad**

Ingeniera Industrial, magister en Gestión Cultural de la Universidad Internacional de Cataluña, Barcelona, España. Con experiencia en formulación e implementación de

proyectos y programas de emprendimiento cultural y creativo con enfoque diferencial.

En su experiencia profesional ha trabajado entidades del orden nacional y distrital, como el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, la Secretaría de Cultura de Cali en proyectos que fortalecen los procesos culturales territoriales.

He desarrollado producción general de festivales, eventos culturales y circuitos a nivel nacional e internacional de música tradicional del Pacífico Colombiano, trabajando con importantes artistas de la escena de la música independiente en Colombia.

Es actualmente la Coordinadora Territorios Creativos de la Secretaría de Cultura de la Alcaldía de Cali y ha trabajado para organizaciones como: Ministerio de Cultura, la Fundación Sociedad Portuaria de Buenaventura, Fundación Escuela Taller Buenaventura, Fundación Catalunya Cultura, L'Alternativa, 27.º Festival de Cine Independiente de Barcelona y Festival Bam Cultura Viva.

- **Laura Sáenz - Entre Colegas**

Comunicadora y Maestra en Artes Visuales de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Entre 2015 y 2016 fue Co-directora de la Unidad Gráfica Móvil, proyecto de Acumulaciones Taller.

Co-autora de la investigación Producción del capítulo piloto de la serie web familia 4.0: Resultado de la Investigación del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC, en la infancia publicada en 2019 por Editorial Académica Española, traducido a cuatro idiomas. En el 2020 se desempeñó como comunicadora y creadora de marca gráfica del Proyecto Ambiente de la Corporación Viviendo y Reckitt Benckiser. A finales del 2020 ingresa al Museo La Tertulia como Coordinadora Digital y desde abril de 2021 ejerce como Coordinadora de Comunicaciones del

Museo La Tertulia, donde se encarga de desarrollar y ejecutar las estrategias de comunicación y posicionamiento de este en medios tradicionales y digitales; así

The logo for 'fest com' features a stylized 'f' inside a circle, followed by the text 'fest' above 'com'.The 'FEST COM' logo is prominently displayed in white, bold, sans-serif font. The 'O' in 'COM' is replaced by a camera lens icon. The text is set against a background of a glowing blue microphone and a film strip that curves across the top of the page.

PERFILES

**INDUSTRIA CREATIVAS
Y CULTURALES**

Encuentro entre la
comunicación, las artes, el cine
y las narrativas digitales

como la supervisión de la gestión de los diferentes canales de comunicación con miras a lograr la conexión con los diversos públicos.