



# MISIÓN ACADÉMICA Y EMPRESARIAL A MÉXICO 2024



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, HUMANIDADES Y ARTES

**Seminario Internacional en management,  
innovación, big data e inteligencia artificial**

**Del 30 de noviembre al 7 de diciembre de 2024**

La Facultad de Administración y la Facultad de Comunicación Social, Humanidades y Artes de la UAO, en convenio con la Universidad Nacional Autónoma de México, invitan a estudiantes de pregrado, posgrado y egresados UAO, interesados en vivir una experiencia internacional en los campos académico, cultural y empresarial, a participar en el Seminario Internacional en Management, Innovación, Big Data e Inteligencia Artificial.

Con docentes expertos de la UNAM, los participantes obtendrán un certificado de esta universidad, que ocupa el puesto 93 en el ranking mundial y se posiciona como la mejor institución de educación superior en América Latina, según el QS World University Rankings del año 2023.

## **Objetivo de la misión:**

Aprenderás a liderar de manera innovadora, creativa y estratégica procesos de management y comunicación digital, apropiando herramientas de la inteligencia artificial y big data aplicada a las organizaciones.



## EN ESTE SEMINARIO PODRÁS:

- Participar en clases impartidas por académicos de la Universidad Nacional Autónoma de México, que cubrirán una amplia gama de temas en diversas áreas del conocimiento.
- Realizar visitas guiadas a empresas, con inmersión práctica en su gestión y sus desarrollos tecnológico más recientes.
- Interactuar con otros profesionales fomentando el intercambio cultural y académico.
- Explorar y vivir la riqueza cultural de la Ciudad de México y sus alrededores.

## TEMAS CENTRALES

MANAGEMENT	INNOVACIÓN	BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Pensamiento y alineación estratégica	Ecosistemas de innovación	Herramientas de big data
Liderazgo para el cambio y empowerment	Innovación tecnológica	Herramientas de inteligencia artificial
Marketing digital	Creatividad	Aplicaciones para los negocios

## CON DOCENTES EXPERTOS COMO:

### Judas Noé Moctezuma Medina

Doctor en Ciencias de la Administración por la UNAM, graduado con mención honorífica. Es magíster en Administración de Organizaciones y licenciado en Administración. Ha trabajado como consultor en marketing e innovación para multinacionales del sector tecnológico, incluyendo empresas como Panasonic, Epson, y Compusoluciones, entre otras.

### Miguel Ángel I. Ruíz Alonso

Licenciado en Psicología por la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, y especialista en Consultoría Organizacional. Ha colaborado con diversas empresas de los sectores público y privado, tales como Aeropuertos y Servicios Auxiliares, ASA, Alpura, Bancomer, la Comisión Nacional Bancaria y de Seguros, Cablevisión, y Hoteles Paraíso Radisson, entre otras. Actualmente, lidera el Programa de Desarrollo de Habilidades Gerenciales, creado en colaboración con Coursera y la UNAM en línea.

### Daniel Trejo

Profesional destacado con amplia experiencia en marketing digital y gestión empresarial. Es licenciado en Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM; especialista en Marketing por la Universidad Libre de Colombia, y maestro en Mercadotecnia y Publicidad por la Universidad Iberoamericana. Además de su compromiso social, demostrado a través de su trabajo con Google Ads, WordPress, PHP, ChatGPT e integración de CRM, cuenta con estudios realizados en IH College en Vancouver, Canadá. Ha colaborado con empresas en Canadá y Estados Unidos. Actualmente, es director en la agencia de marketing digital Maestros del Media, con sedes en México y Canadá, donde lidera un equipo dedicado a impulsar la transformación digital de empresas mediante soluciones innovadoras en adquisición, automatización y optimización de procesos internos.

# AGENDA DE LA MISIÓN

NOVIEMBRE 30 SÁBADO	DICIEMBRE 1 DOMINGO	DICIEMBRE 2 LUNES	DICIEMBRE 3 MARTES
Salida de Cali	Agenda cultural	Seminario management, innovación, big data e inteligencia artificial UNAM	Seminario management, innovación, big data e inteligencia artificial UNAM
Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo
Llegada al CDMX	Agenda cultural	Seminario management, innovación, big data e inteligencia artificial UNAM	Seminario management, innovación, big data e inteligencia artificial UNAM
DICIEMBRE 4 MIÉRCOLES	DICIEMBRE 5 JUEVES	DICIEMBRE 6 VIERNES	DICIEMBRE 7 SÁBADO
Visita empresarial	Seminario management, innovación, big data e inteligencia artificial UNAM	Agenda cultural	Regreso a Colombia
Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	
Visita empresarial	Seminario management, innovación, big data e inteligencia artificial UNAM	Cierre de misión, cena y muestra artística y folclórica	

\*La agenda y docentes puede estar sujeta a cambios, de acuerdo a la programación de la UNAM.

SEMINARIO: LUNES A JUEVES DE 8:30 A.M. A 5:30 P.M.

## INVERSIÓN POR PERSONA:

### Plan A

- Precio con bolso de mano y maleta de 10 kg en cabina
- Alojamiento por persona en habitación doble/**USD \$1.985**/Dólares americanos
- Alojamiento por persona en habitación sencilla/**USD \$ 2.335**/Dólares americanos

### Plan B

- Precio con bolso de mano y maleta de 10 kg en cabina y 23 kilos en bodega
- Alojamiento por persona en habitación doble/**USD \$2.085**/Dólares americanos
- Alojamiento por persona en habitación sencilla/**USD \$2.435**/Dólares americanos

## ¿QUÉ INCLUYE?



Pago de matrícula académica a la Universidad Nacional Autónoma de México y certificado académico.



Tiquete aéreo en la ruta Cali – Ciudad de México – Cali.



Alojamiento por siete noches en hotel cuatro estrellas, con desayuno tipo buffet, en Ciudad de México.



Transporte aeropuerto – hotel – aeropuerto.



Transporte hotel – universidad – hotel.



Tour por la ciudad con visita al centro histórico y museo de antropología, incluye almuerzo.



Tour con visita a las pirámides de Teotihuacán y Basílica de Guadalupe, con almuerzo incluido.



Tour con visita a la plaza Garibaldi y Cena de cierre con show folclórico.



Refrigerio ligero los cuatro días de clase en la universidad.



Seguro de viaje y asistencia médica con cobertura de hasta 60.000 USD.



Asistencia durante todo el viaje por parte de un ejecutivo de la agencia Servicios Académicos Internacionales.

### El paquete no incluye:

- Almuerzos no mencionados y cenas de ningún día, contemplar 15 USD por comida, alrededor de 150 USD en total.
- Servicios no mencionados.

## CONDICIONES:

- En ninguna circunstancia se permite la compra de tiquetes y alojamiento por fuera del grupo.
- Horarios, itinerarios y fechas de vuelo sujetos a disponibilidad de líneas aéreas. Ingreso a las habitaciones en el hotel, a las 3:00 p.m. Si al momento de llegar se encuentran habitaciones disponibles las entregarán antes.

## FORMA DE PAGO:

- El servicio se cotiza en dólares, pero se paga en pesos colombianos según la TRM vigente en los días en que se realicen los pagos. Excepto el último pago, el cual deberá entregarse en billetes de 100 USD en buen estado, al llegar al hotel en México.

## FECHAS DE PAGO:

Primer pago para separación de cupo: **\$100 USD**, desde el momento de recibir esta información hasta el **15 de septiembre de 2024**, en su equivalente en pesos a la TRM del día de pago.

**Segundo pago:** **\$500 USD**, el **1 de octubre** de 2024.

**Tercer pago:** **\$400 USD**, el **15 de octubre** de 2024.

**Cuarto pago:** **\$485 USD**, el **1 de noviembre** de 2024.

**Quinto pago:** **\$500 USD**, el **30 de noviembre** de 2024, el cual deberá entregarse en billetes de 100 USD en buen estado, al llegar al hotel en Ciudad de México.

### **BANCOLOMBIA**

Transferencia, consignación o corresponsal  
Cuenta ahorros: No 51400009241  
A nombre de: INVERSIONES WORLDWIDE SAS  
Nit: 901672592

Una vez realizado el pago, se debe enviar el comprobante junto con la imagen del pasaporte, la página con los datos personales. En caso de no contar con el pasaporte, enviar copia de la cédula por ambos lados. Además, incluir números de contacto, universidad y misión académica a realizar. Toda la información debe ser enviada al correo: [ventas@academicointernacional.com](mailto:ventas@academicointernacional.com).

**Para pagos con tarjeta de crédito: consultar las condiciones.**

## RECOMENDACIONES

1. Sacar el pasaporte lo antes posible. Quienes ya lo tengan deben verificar que no esté vencido y que tenga una vigencia mínima de seis meses posteriores a la fecha del viaje o salida del país.
2. Todos deben enviar una copia escaneada de la página principal del pasaporte (donde aparecen la foto y los datos) antes del 15 de septiembre de 2024.
3. Para gastos personales en México, se recomienda comprar dólares en Colombia y llevarlos consigo.

# CONDICIONES DEL PAGO

**Quien realice el pago de la separación de cupo acepta las siguientes condiciones:**

1. Aceptar los itinerarios disponibles de las líneas aéreas.
2. Para que la pasantía se lleve a cabo, se requiere un mínimo de 20 estudiantes inscritos.
3. Enviar los soportes de los pagos y abonos, junto con la foto de la página principal del pasaporte. Si no se cuenta con pasaporte, se debe enviar provisionalmente la cédula.
4. Usted recibirá varios documentos, máximo ocho días después del primer abono. Estos documentos deben ser firmados si acepta las condiciones expuestas y enviados de vuelta en un plazo máximo de tres días tras su recepción. Si no está de acuerdo con las condiciones, podrá solicitar el reintegro del dinero correspondiente al primer abono.
5. Si usted no envía los documentos de condiciones generales y continúa realizando depósitos, se entenderá que acepta las condiciones generales y no tendrá derecho a reclamos posteriores.
6. Aceptar los itinerarios de las aerolíneas que nos sean ofrecidos. Es posible que no todos viajen en el mismo grupo debido a inscripciones tardías o disponibilidad de asientos en el mismo vuelo.
7. Después de la compra de los tiquetes aéreos, las devoluciones estarán sujetas a las políticas de la aerolínea.
8. Hasta 60 días antes del viaje, se devolverá el 100 % de la porción terrestre. Del día 59 al día 15 antes del viaje, solo se devolverá el 50 %. A partir del día 14 y hasta el día previo al viaje, no habrá devoluciones de ningún tipo, salvo en casos de fuerza mayor verificables con documentos y certificados.

## CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN:

Agencia Servicios Académicos Internacionales

**Heidy Llanos**

☎ 3107748216 o 321 2039339

✉ [ventas@academicointernacional.com](mailto:ventas@academicointernacional.com)

Facultad de Administración

**Profesor Juan Carlos Aguilar Joyas**

✉ [jcaguilar@uao.edu.co](mailto:jcaguilar@uao.edu.co)

Facultad de Comunicación Social,  
Humanidades y Artes

**Profesora María Fernanda Navarro Patiño**

✉ [mnavarro@uao.edu.co](mailto:mnavarro@uao.edu.co)

Oficina de Relaciones Internacionales UAO

**Diana Benjumea Narváez**

✉ [dbenjumea@uao.edu.co](mailto:dbenjumea@uao.edu.co)

